

## Datatieostoihin *Pytinki2000.sav* ja *Pytinki2000.xls* liittyvä kyselylomake

### PYTINKI-MESSUJEN KÄVIJÄTUTKIMUS 14.-16.4.2000

Haluamme panostaa vuosittain Pytinki-messuihin, joten vastaamalla seuraaviin kysymyksiin annat meille arvokasta tietoa messujen onnistumisesta. Tutkimuksen toteuttavat Etelä-Pohjanmaan Pytinki Oy:n toimeksiannosta Seinäjoen ammattikorkeakoulun kaupan alan yksikön opiskelijat. Kiitos jo etukäteen vastauksistasi!

Rengasta sopivin vaihtoehto.

1. **Sukupuoli**
  - 1) nainen
  - 2) mies
  
2. **Ikäsi**
  - 1) alle 20 v.
  - 2) 21-35 v.
  - 3) 36-49 v.
  - 4) 50 v. tai yli
  
3. **Missä asut?**
  - 1) Seinäjoki
  - 2) Seinänaapurikunta
  - 3) muu kunta Etelä-Pohjanmaalla
  - 4) muu kunta entisen Vaasan läänin alueella
  - 5) muu lääni
  
4. **Asemasi työelämässä?**
  - 1) opiskelija
  - 2) työntekijä
  - 3) toimihenkilö
  - 4) johtavassa asemassa
  - 5) yrittäjä
  - 6) ei työelämässä
  
5. **Olen Pytinki- messuilla ensisijaisesti**
  - 1) yksityishenkilönä
  - 2) yrityksen/ organisaation edustajana
  
6. **Liittyykö työsi rakentamiseen?**
  - 1) suoranaisesti
  - 2) välillisesti
  - 3) ei mitenkään

**jos vastasit kohtaan 1) tai 2), niin millä seuraavista osa-alueista toimit?**

- 1) suunnittelu
- 2) rakentaminen
- 3) rakennuttaminen
- 4) kiinteistönhuolto
- 5) myynti/ostotehtävät
- 6) muu, mikä? \_\_\_\_\_

7. **Messuille tulosi pääasiallinen syy?** (valitse vain yksi vaihtoehto)
- 1) alan hankintoja suunnitteilla
  - 2) ammatillinen ajantasalla pysyminen
  - 3) asiakaskutsu
  - 4) viihtyisän päivän vietto
  - 5) muu syy, mikä \_\_\_\_\_
8. **Messujen kiinnostavin aihepiiri?** (valitse vain yksi vaihtoehto)
- 1) vanhan korjaaminen
  - 2) uuden rakentaminen
  - 3) sisustaminen
  - 4) piharakentaminen
  - 5) vapaa-ajan rakentaminen
  - 6) LVIS- ratkaisut
9. **Onko suunnitelmissasi lähimmän vuoden aikana joitakin seuraavista?**
- 1) rakentaminen
  - 2) remontointi
  - 3) sisustaminen
  - 4) piha-alueen muokkaaminen
  - 5) ei suunnitelmia
10. **Oletko Pytinki-messuilla**
- 1) ensimmäistä kertaa
  - 2) toista kertaa
  - 3) 3-5 kertaa
  - 4) enemmän, \_\_\_\_\_ kertaa?
11. **Mistä sait ensisijaisesti, parhaiten tietoa Pytinki-messuista?** (valitse vain yksi vaihtoehto)
- 1) sanomalehtimainos
  - 2) TV
  - 3) radio
  - 4) kuulin tuttavalta
  - 5) asiakaskutsukortti
  - 6) messulehti
  - 7) muu, mikä? \_\_\_\_\_
12. **Tutustuitko messulehteen ennen messuja?**
- 1) kyllä
  - 2) ei
13. **Saitko messuilta uusia ideoita tai vinkkejä?** (rengasta jokaiselta riviltä sopivin vaihtoehto)

	en yhtään	vähän	jonkin verran	paljon
1) rakentaminen	1	2	3	4
2) remontointi	1	2	3	4
3) sisustaminen	1	2	3	4
4) piharakentaminen	1	2	3	4
5) LVIS-ratkaisut	1	2	3	4

**14. Saitko messuilta uusia kontakteja?** (esim. tiedon keneltä tiettyä tuotetta saa)

- 1) paljon
- 2) jonkin verran
- 3) vähän
- 4) en yhtään

**15. Vaikuttaako messukäynti omiin hankintoihisi?**

- 1) ratkaisevasti
- 2) jonkin verran
- 3) en osaa sanoa
- 4) ei lainkaan

**16. Oletko tyytyväinen messujen tarjontaan?**

- 1) kyllä
- 2) en

**17. Arvioi tyytyväisyyttäsi messujen tarjontaan kouluarvosanalla 4 – 10 \_\_\_\_\_**

**18. ”Risuja ja ruusuja” messuista**

---

---

---

---

**KIITOS VAIVANNÄÖSTÄSI!**