

PYTINKI-MESSUJEN KÄVIJÄTUTKIMUS 2002

Haluamme olla vieläkin parempia! Vastaamalla seuraaviin kysymyksiin annat meille arvokasta tietoa messujen onnistumisesta. Tutkimuksen toteuttavat Etelä-Pohjanmaan Pytinki Oy:n toimeksiannosta Seinäjoen ammattikorkeakoulun kaupan alan yksikön opiskelijat.
Kiitos jo etukäteen vastauksistasi!

Rengasta sopivin vaihtoehto.

1. **Sukupuoli**
 - 1) nainen
 - 2) mies

2. **Ikäsi**
 - 1) alle 20 v.
 - 2) 20-35 v.
 - 3) 36-49 v.
 - 4) 50 v. tai yli

3. **Missä asut?**
 - 1) Seinäjoki
 - 2) Seinänaapurikunta
 - 3) muu kunta Etelä-Pohjanmaalla
 - 4) muu Suomi

4. **Asemasi työelämässä?**
 - 1) opiskelija
 - 2) työntekijä
 - 3) toimihenkilö
 - 4) johtavassa asemassa
 - 5) yrittäjä
 - 6) ei työelämässä

5. **Olen Pytinki- messuilla ensisijaisesti**
 - 1) yksityishenkilönä
 - 2) yrityksen / organisaation edustajana

6. **Liittyykö työsi rakentamiseen?**
 - 1) suoranaisesti
 - 2) välillisesti
 - 3) ei mitenkään (siirry kysymykseen 7.)

jos vastasit kohtaan 1) tai 2), niin millä seuraavista osa-alueista toimit?

- a) suunnittelu
- b) rakentaminen
- c) rakennuttaminen
- d) kiinteistönhuolto
- e) myynti/ostotehtävät
- f) muu, mikä? _____

7. Messuille tulosi pääasiallinen syy?

(valitse vain yksi vaihtoehto)

- 1) alan hankintoja suunnitteilla
- 2) kiinnostunut ammattirakentajana
- 3) asiakaskutsu
- 4) viihtyisän päivän vietto
- 5) muu syy, mikä _____

8. Messujen kiinnostavin aihepiiri?

(valitse vain yksi vaihtoehto)

- 1) vanhan korjaaminen
- 2) uuden rakentaminen
- 3) sisustaminen
- 4) piharakentaminen
- 5) vapaa-ajan rakentaminen
- 6) LVIS- ratkaisut

9. Onko suunnitelmissasi lähimmän vuoden aikana joitakin seuraavista?

- 1) rakentaminen
- 2) remontointi
- 3) sisustaminen
- 4) piha-alueen muokkaaminen
- 5) ei suunnitelmia

10. Oletko Pytinki-messuilla

- 1) ensimmäistä kertaa
- 2) toista kertaa
- 3) 3-5 kertaa
- 4) enemmän, _____ kertaa?

11. Mistä sait ensisijaisesti tietoa Pytinki-messuista?

(valitse vain tärkein vaihtoehto)

- 1) sanomalehtimainos
- 2) TV
- 3) radio
- 4) kuulin tuttavalta
- 5) asiakaskutsukortti
- 6) Pytinki -messulehti
- 7) muu, mikä? _____

12. Tutustuitko Pytinki -messulehteen ennen messuja?

- 1) kyllä
- 2) en

13. Saitko messuilta uusia kontakteja? (esim. tiedon keneltä tiettyä tuotetta saa)

- 1) paljon
- 2) jonkin verran
- 3) vähän
- 4) en yhtään

14. Vaikuttaako messukäynti omiin hankintoihisi?

- 1) ratkaisevasti
- 2) jonkin verran
- 3) en osaa sanoa
- 4) ei lainkaan

15. Kävitkö / aiotko käydä kuuntelemassa tietoiskuja?

Kyllä

En

16. Oletko tyytyväinen messujen tarjontaan?

- 1) erittäin tyytyväinen
- 2) melko tyytyväinen
- 3) melko tyytymätön
- 4) erittäin tyytymätön

17. Messut ansaitsevat kouluarvosanan (välillä 4 – 10) _____

18. ”Risuja ja ruusuja” messuista, terveisesi messujen järjestäjälle

**KIITOS VAIVANNÄÖSTÄSI.
Mukavaa messupäivän jatkoa!**