


## **SPSS -harjoituksia 2**

### *Datatiedosto: Pytinki2003.sav*

1. Tutustu *Pytinki 2003* - messujen datatiedoston muuttujiin. Tiedosto on tallennettu DATAT -osioon nimellä *Pytinki 2003.sav* ja kyselylomake LOMAKKEET-osioon nimellä *Pytinki 2003.pdf*.
2. Kuvaile taustamuuttujia:
  - Selvitä, montako prosenttia vastaajista oli naisia / miehiä ?
  - Tutki vastaajien ikäjakaumaa. Esitä se kuvion tai taulukon avulla.
  - Kuvaa vastaajien asuinalueita ympyräkuvion avulla.
  - Kuvaa vastaajien asema työelämässä pylväskuvion avulla.
  - Selvitä, kuinka monta prosenttia vastanneista oli messuilla yksityishenkilönä ja kuinka monta prosenttia yrityksen edustajina.
  - Esitä kysymyksen 6 vastaukset havainnollisella tavalla.
3. Esitä kysymysten 7 – 16 kokonaistulokset havainnollisella tavalla. Muista myös analysoida jokaista tulosta.
4. Tutki vastaajien tyytyväisyyttä messuihin (kysymykset 17 ja 18)
  - \* frekvenssijakaumien avulla
  - \* kuvioiden avulla
  - \* sopivien tunnuslukujen avulla.
5. Tutki miesten ja naisten välisiä eroja seuraavissa kysymyksissä:
  - messuille tulon syy
  - messujen kiinnostavin aihepiiri
  - tyytyväisyys messujen tarjontaan
  - messujen saama kokonaisarvosana.



Testaa myös erojen tilastollinen merkitsevyys. Esitä tilastollisesti merkitsevät erot myös sopivien kuvioiden avulla. Analysoi tuloksia.

6. Tutki iän vaikutusta seuraavien kysymysten vastauksiin:

- messuille tulon syy
- messujen kiinnostavin aihepiiri
- tyytyväisyys messujen tarjontaan
- messujen saama kokonaisarvosana.

Tutki iän vaikutusta tyytyväisyyteen ja kokonaisarvosanoihin useammalla tavalla:

- ristiintaulukoimalla
- vertaamalla keskiarvoja
- korrelaatiokertoimien avulla. Koska ikä on luokiteltu ja näin järjestysasteikon tasoinen, tulosta *Spearmanin* järjestyskorrelaatiokertoimet Pearsonin kertoimien asemesta (tee valinta *Analyze / Correlate / Bivariate* - valintaikkunassa ).

Testaa myös erojen tilastollinen merkitsevyys. Esitä tilastollisesti merkitsevät erot myös sopivien kuvioiden avulla. Analysoi tuloksia.